



O T O P S T R U C T U R E

SOLUTIONS DIGITALES — TOGO · SÉNÉGAL · CÔTE D'IVOIRE

RESSOURCE GRATUITE

Créez et Améliorez votre Site Web IA

Le guide complet pour arrêter de produire des sites qui se ressemblent tous, et obtenir un design unique, professionnel et qui convertit — avec ChatGPT, Lovable, Bolt, v0 ou Replit.

20

CHAPITRES

25+

PROMPTS

PRO

1

SECTION

EXCLUSIVE

DESIGN IA · PROMPTS · CONVERSION

AVANT DE COMMENCER



Pourquoi tous les sites IA se ressemblent

La majorité des sites créés avec ChatGPT, Lovable, Bolt, v0 ou Replit se ressemblent — pas parce que l'IA est limitée, mais parce que les utilisateurs écrivent des prompts trop vagues.

✗ "Crée-moi un site moderne."

Face à une instruction aussi imprécise, l'IA comble le vide avec ses réflexes par défaut : un Hero classique, les mêmes couleurs, les mêmes cartes identiques, les mêmes espacements, les mêmes boutons arrondis. Le résultat ressemble à des milliers d'autres sites déjà en ligne.

Prompt vague

"Crée-moi un site moderne"



Résultat : générique, déjà-vu

Prompt précis

Direction artistique + structure définies



Résultat : unique, mémorable

Ce guide a un seul objectif : casser complètement ce problème. Vous allez apprendre à guider l'IA comme un vrai directeur artistique — avec des prompts précis, une méthode section par section, et **25 prompts professionnels prêts à copier-coller**.

Bonus exclusif à ne pas manquer : le chapitre « Les prompts interdits », qui révèle les formulations que tout le monde utilise (et qui sabotent le résultat) — et comment les transformer en prompts qui produisent un vrai design haut de gamme.

GUIDE D'UTILISATION



Comment utiliser ce guide

20 chapitres progressifs, du diagnostic des erreurs jusqu'au prompt maître final. Chaque chapitre contient un prompt prêt à copier-coller.

1 Diagnostiquez

Repérez, chapitre 1, les 10 erreurs qui trahissent un site généré par IA sur votre projet actuel.

2 Appliquez les prompts

Copiez les prompts des chapitres 2 à 17 dans votre outil IA (ChatGPT, Lovable, Bolt, v0, Replit) section par section.

3 Évitez les prompts interdits

Consultez la section exclusive avant de rédiger vos propres instructions, pour ne plus jamais retomber dans les formulations génériques.

4 Lancez le Prompt Maître

Utilisez le prompt de 2-3 pages du chapitre 18 pour une refonte complète et cohérente en une seule fois.

5 Affinez avec les 25 prompts bonus

Améliorez un élément précis (Hero, CTA, vitesse, SEO...) sans tout reconstruire.

VUE D'ENSEMBLE



Les 20 chapitres du guide

SOMMAIRE COMPLET

- 01 Les 10 erreurs qui trahissent un site IA
- 02 Créer une vraie direction artistique
- 03 Construire une vraie expérience utilisateur
- 04 Écrire les bons textes
- 05 Créer un Hero qui attire l'œil
- 06 Les couleurs
- 07 Les polices
- 08 Les espacements
- 09 Les cartes
- 10 Les animations
- 11 Les icônes
- 12 Les images

VUE D'ENSEMBLE — SUITE



Les 20 chapitres du guide

SOMMAIRE COMPLET (SUITE)

- 13 Ajouter la crédibilité
- 14 Mobile
- 15 Accessibilité
- 16 SEO
- 17 Audit final
- 18 Le Prompt Maître
- 19 **Les prompts interdits**
- 20 Les 25 prompts bonus

EXCLUSIF

Le chapitre 19 est propre à ce guide OTOP STRUCTURE : il compare, prompt par prompt, ce que tout le monde tape dans l'IA — et la formulation professionnelle qui change radicalement le résultat.

CHAPITRE 1

01

Les 10 erreurs qui trahissent un site IA

Partie 1/2

Pour chaque erreur : ce que fait l'IA par défaut, ce qu'il faut faire à la place, et le prompt correctif.

1 — Des cartes toutes identiques

✗ **IA** : mêmes dimensions, mêmes ombres, répétées à l'infini.

✓ **À faire** : alterner les fonds, utiliser des blocs asymétriques.

PROMPT

Rends chaque section visuellement différente. Alterne les fonds clairs et sombres. Utilise des blocs asymétriques. Évite la répétition des mêmes cartes identiques.

2 — Un Hero générique

✗ **IA** : titre centré, sous-titre, un seul bouton, image de stock.

✓ **À faire** : composition asymétrique, preuve sociale visible dès le Hero.

3 — Une palette de couleurs par défaut

✗ **IA** : bleu/violet dégradé utilisé sur 80% des sites IA.

✓ **À faire** : définir une palette liée à l'identité de marque réelle.

4 — Des textes qui sonnent "IA"

✗ **IA** : "Découvrez...", "Bienvenue...", "Nous sommes heureux..."

✓ **À faire** : écrire comme un copywriter senior, avec des bénéfices concrets.

5 — Des espacements plats

✗ **IA** : même marge partout, pas de hiérarchie visuelle.

✓ **À faire** : utiliser une échelle d'espacement (8, 16, 24, 40, 64, 96px).

6 — Des icônes génériques et incohérentes

- ✗ Mélange de styles d'icônes (ligne, plein, 3D) sur une même page.

7 — Des images choisies par l'IA

- ✗ Photos de stock génériques, visages non représentatifs du marché ciblé.

8 — Aucune preuve de crédibilité

- ✗ Pas de témoignages, pas d'avis, pas de chiffres concrets.

9 — Un seul CTA, mal mis en valeur

- ✗ Bouton perdu dans la page, texte vague ("Cliquez ici").

10 — Un site non pensé pour le mobile

- ✗ Version desktop simplement rétrécie, textes coupés, boutons trop petits.

Ces 10 erreurs sont la checklist de diagnostic la plus rapide : ouvrez votre site actuel et cochez celles qui s'appliquent avant de passer aux prompts correctifs des chapitres suivants.

CHAPITRE 2

02

Créer une vraie direction artistique

Avant de générer la moindre page, donnez à l'IA une direction artistique complète : palette, typographie, moodboard, animations, bordures, icônes, espacements.

Palette



Espacements (échelle 8pt)



Icônes

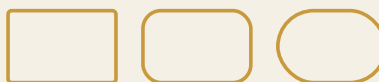


Typographie

Titre — Bold 700

Texte courant — Regular 400

Bordures & rayons



Animations

Fondu, glissement léger, échelle douce

PROMPT

Avant de créer le site, définis une direction artistique complète et cohérente :

- Une palette de 4 à 5 couleurs (règle 60/30/10)
- Une typographie principale et une secondaire, avec leurs usages
- Un rayon de bordure constant sur tous les composants
- Un style d'icônes unique (ligne fine, cohérent partout)
- Une échelle d'espacement fixe
- 2-3 animations signature, sobres et réutilisables

Applique cette direction artistique à chaque section, sans exception.

CHAPITRE 3

03

Construire une vraie expérience utilisateur

L'IA doit réfléchir comme un UX Designer, un UI Designer, un marketeur et un copywriter — pas uniquement comme un développeur qui empile des sections.

- ☐ Le parcours utilisateur mène naturellement vers une seule action principale.
- ☐ Chaque section répond à une objection ou une question du visiteur.
- ☐ La hiérarchie visuelle guide l'œil du plus important au moins important.
- ☐ Aucune friction inutile n'est ajoutée avant l'action de conversion.

PROMPT UX COMPLET

En tant qu'UX Designer, UI Designer, marketeur et copywriter réunis, repense le parcours de cette page pour qu'il réponde, section par section, aux objections d'un visiteur qui découvre l'offre pour la première fois. Termine chaque section par une transition logique vers la suivante, jusqu'à l'action de conversion finale.

CHAPITRE 4

04

Écrire les bons textes

Les textes générés par IA sont immédiatement reconnaissables. Ils annoncent au lieu de convaincre.

À éviter

- ✗ "Découvrez..."
- ✗ "Bienvenue sur notre site"
- ✗ "Nous sommes heureux de..."
- ✗ "Nous proposons..."

À utiliser

- ✓ Un bénéfice concret et chiffré
- ✓ Une preuve (chiffre, résultat, avis)
- ✓ Un appel à l'action orienté résultat
- ✓ Une phrase courte, active, directe

PROMPT

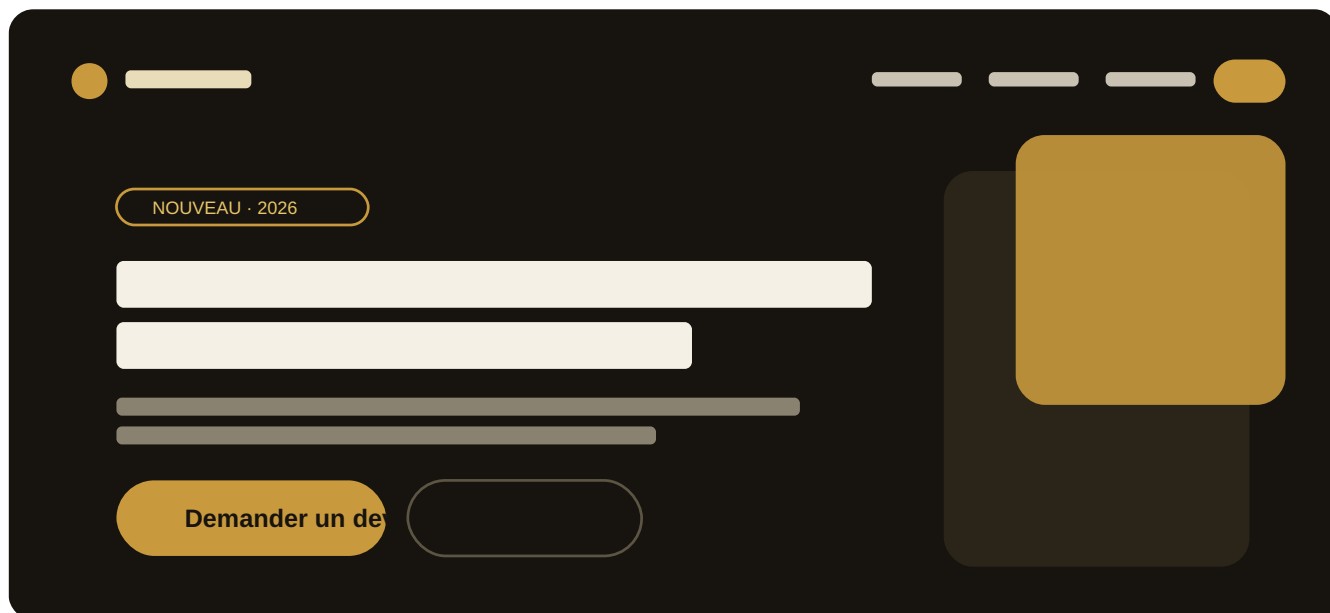
Réécris tout le contenu comme si tu étais un copywriter senior spécialisé en conversion. Supprime toute formule d'accueil générique. Chaque phrase doit apporter un bénéfice, une preuve, ou mener vers une action. Adapte le ton au public visé.

CHAPITRE 5

05

Créer un Hero qui attire l'œil

Le Hero décide en 3 secondes si le visiteur reste ou repart. Il doit être asymétrique, hiérarchisé, et orienté action.



PROMPT

Conçois un Hero asymétrique : titre fort à gauche avec un bénéfice clair, un visuel ou une composition graphique à droite, un CTA principal visible sans scroller et un élément de preuve sociale discret (chiffre clé ou logo client) dès cette section.

5 structures de Hero à tester

- ☐ Titre + sous-titre + CTA + visuel produit à droite
- ☐ Titre + preuve chiffrée immédiate + double CTA
- ☐ Vidéo ou animation en fond, texte en surimpression contrastée
- ☐ Formulaire de contact directement intégré au Hero
- ☐ Composition en split-screen (avant/après, ou deux offres)

CHAPITRE 6

06

Les couleurs

Une palette professionnelle repose sur une règle simple : 60% de couleur neutre dominante, 30% de couleur secondaire, 10% de couleur d'accent réservée aux actions.

Règle 60 / 30 / 10

60% — Couleur neutre dominante (fond)

30% — Couleur secondaire

10% — Accent (CTA)



#17140F



#C99A3D



#E9C569



#F4F0E6



#6B6558

PROMPT

Génère une palette de 4 à 5 couleurs professionnelles respectant la règle 60/30/10, cohérente avec le secteur d'activité de l'entreprise. Réserve la couleur d'accent uniquement aux boutons d'action et aux éléments à mettre en avant. Vérifie le contraste texte/fond sur chaque combinaison.

CHAPITRE 7

07

Les polices

Limitez-vous à 2 polices maximum : une pour les titres, une pour le texte courant. Parmi les valeurs sûres et modernes : Inter, Manrope, DM Sans, Outfit, Space Grotesk.

PROMPT

Choisis une police de titre avec du caractère (ex : Space Grotesk ou Outfit) et une police de texte très lisible (ex : Inter ou DM Sans). Applique une hiérarchie typographique claire : H1, H2, H3, texte courant, légendes.

CHAPITRE 8

08

Les espacements

90% des sites générés par IA paraissent "plats" parce que les espacements sont uniformes, sans respiration ni hiérarchie.

PROMPT

Utilise une échelle d'espacement cohérente (8, 16, 24, 40, 64, 96px). Augmente l'espace autour des sections importantes. Ajoute plus de respiration entre le Hero et la section suivante qu'entre deux paragraphes d'un même bloc.

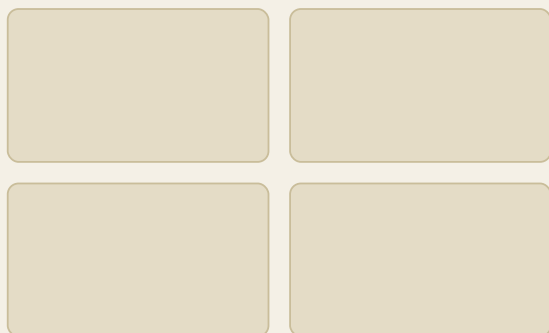
CHAPITRE 9

09

Les cartes

L'IA adore aligner des cartes identiques en grille parfaite (□□□□). C'est l'un des signes les plus reconnaissables d'un site généré automatiquement.

Avant — grille figée



Après — rythme brisé



PROMPT

Casse la grille de cartes identiques. Fais varier la taille d'au moins une carte par rangée, alterne les fonds (clair/sombre), et mets en avant un élément avec une couleur d'accent au lieu de répéter le même style neutre partout.

CHAPITRE 10

10

Les animations

Des animations élégantes, jamais gadget : fondu à l'apparition, léger glissement, échelle douce au survol.

PROMPT

Ajoute des animations sobres à l'apparition des sections (fondu + léger déplacement vertical) et au survol des boutons (légère mise à l'échelle). Aucune animation ne doit ralentir la lecture ni distraire de l'action principale.

CHAPITRE 11

11

Les icônes

Un seul style d'icônes sur tout le site — jamais un mélange de styles différents.

PROMPT

Utilise une seule bibliothèque d'icônes (ligne fine, épaisseur constante) sur l'ensemble du site. Aline la taille et la couleur des icônes avec la palette définie au chapitre 2.

CHAPITRE 12

12

Les images

Ne laissez jamais l'IA choisir les images finales. Les visuels génériques sont l'un des signaux les plus forts d'un site non fini.

PROMPT

Remplace toutes les images placeholder par des visuels réels de l'entreprise (photos, produits, équipe) ou par des illustrations cohérentes avec la direction artistique. Ne conserve aucune image de stock générique en position centrale.

CHAPITRE 13

13

Ajouter la crédibilité

- ☐ FAQ répondant aux objections courantes
 - ☐ Avis et témoignages clients
 - ☐ Logos de partenaires ou clients reconnus
 - ☐ Études de cas ou chiffres de résultats
 - ☐ Garanties claires (satisfait ou remboursé, délais, etc.)
-

CHAPITRE 14

14

Mobile

7 pts

- ☐ Le site est responsive sur toutes les tailles d'écran.
- ☐ Aucun texte n'est coupé ou débordant.
- ☐ Les boutons sont assez grands pour être touchés facilement.
- ☐ Le menu (burger) fonctionne correctement.
- ☐ Les images s'affichent correctement sans déformation.
- ☐ Le site est agréable à utiliser sur smartphone.
- ☐ Le site passe le test Google Mobile-Friendly.

PROMPT

Optimise l'ensemble du site pour iPhone, Android et tablette. Vérifie que chaque bouton a une zone tactile d'au moins 44px, que le menu mobile est fluide, et qu'aucun élément ne déborde horizontalement.

CHAPITRE 15

15

Accessibilité

- ☐ Contraste suffisant entre texte et fond.
- ☐ Le site est navigable au clavier.
- ☐ Les images importantes possèdent un texte alternatif.

PROMPT

Vérifie et corrige le contraste texte/fond selon les normes WCAG AA, ajoute un texte alternatif pertinent à chaque image, et assure une navigation complète au clavier.

CHAPITRE 16

16

SEO

- ☐ Titre optimisé et méta-description unique par page.
- ☐ Une seule balise H1 par page, H2/H3 structurés.
- ☐ Sitemap XML et fichier robots.txt configurés.

PROMPT

Optimise le SEO on-page : balise title et méta-description uniques par page, structure de titres H1 à H3 cohérente, URLs propres, attributs ALT sur les images, sitemap XML et robots.txt.

CHAPITRE 17

17

Audit final

Avant de publier, demandez à l'IA elle-même de s'auditer objectivement — puis de corriger ce qu'elle trouve.

PROMPT

Analyse le site actuel comme un auditeur externe (design, UX, textes, mobile, SEO, accessibilité, crédibilité).
Donne une note sur 100 avec le détail par catégorie, liste les 5 problèmes les plus impactants sur la conversion, puis propose et applique les corrections correspondantes, une par une.

Astuce : demandez systématiquement le détail par catégorie plutôt qu'une note globale seule — c'est ce qui transforme un audit vague en plan d'action concret.

CHAPITRE 18

18

Le Prompt Maître

Un seul prompt, extrêmement détaillé, qui demande à l'IA de jouer simultanément tous les rôles d'une agence complète.

L'IA doit endosser ces rôles :

☐ Directeur artistique

☐ UX Designer

☐ UI Designer

☐ Développeur Front-end

☐ Expert SEO

☐ Copywriter

☐ Expert CRO (conversion)

☐ Expert accessibilité

☐ Motion Designer

☐ Spécialiste responsive

☐ Expert performance

☐ Relecteur qualité

CHAPITRE 18 — SUITE

18

Le Prompt Maître complet

PROMPT MAÎTRE

Tu es simultanément directeur artistique, UX/UI designer, développeur front-end, expert SEO, copywriter, expert CRO, expert accessibilité, motion designer, spécialiste responsive et expert performance. Reprends l'intégralité du site avec ces exigences :

- Une identité visuelle unique, non générique, cohérente sur toutes les pages
- Une hiérarchie visuelle forte guidant le regard vers l'action principale
- Des textes naturels, écrits comme un copywriter senior, sans formules IA
- Des micro-animations utiles, jamais décoratives sans fonction
- Une cohérence stricte des espacements sur une échelle définie
- Des composants réutilisables (boutons, cartes, formulaires)
- Une palette de couleurs harmonieuse suivant la règle 60/30/10
- Des boutons visibles, avec un texte orienté action
- Un responsive irréprochable sur mobile, tablette et desktop
- Un score Lighthouse élevé en performance, accessibilité et SEO
- Une vitesse de chargement optimisée (images compressées, scripts minimaux)
- Un design qui s'inspire des meilleurs standards actuels sans copier un site existant

Termine par un résumé des changements effectués, section par section.

CHAPITRE 19 — EXCLUSIF OTOP STRUCTURE

19

Les prompts interdits

Voici les prompts que tout le monde tape dans son outil IA — et qui produisent, sans exception, un site générique. Pour chacun, la version professionnelle qui change radicalement le résultat.

Règle simple : un prompt "interdit" décrit un résultat vague ("moderne", "beau", "professionnel"). Un prompt professionnel décrit une **structure**, une **contrainte** et un **résultat mesurable**.

Prompt interdit n°1 — Le plus utilisé au monde

❌ "Crée-moi un site moderne."

✅ **Version pro** : "Crée un site pour [secteur], ciblant [audience précise], avec une palette sombre + un accent doré, une typographie Space Grotesk pour les titres, un Hero asymétrique avec CTA 'Demander un devis', et une structure en 6 sections : Hero, Preuve sociale, Offre, Processus, Témoignages, Contact."

Prompt interdit n°2

❌ "Rends ça plus beau."

✅ **Version pro** : "Augmente le contraste entre les titres et le texte courant, aère les sections avec 20% d'espace vertical en plus, et remplace les cartes identiques par une mise en page asymétrique (une carte plus grande par rangée)."

CHAPITRE 19 — SUITE

19

Les prompts interdits

Prompt interdit n°3

⊗ *"Ajoute des animations."*

✓ **Version pro** : "Ajoute un fondu + léger déplacement vertical (20px) à l'apparition de chaque section au scroll, et une mise à l'échelle de 1.03 au survol des boutons. Durée maximum 300ms, aucune animation sur le texte principal du Hero."

Prompt interdit n°4

⊗ *"Écris le contenu du site."*

✓ **Version pro** : "Rédige le contenu comme un copywriter senior en conversion. Chaque titre de section doit contenir un bénéfice, pas une fonctionnalité. Bannis 'Découvrez', 'Bienvenue', 'Nous proposons'. Termine chaque section par une phrase de transition vers la suivante."

Prompt interdit n°5

⊗ *"Fais-le responsive."*

✓ **Version pro** : "Optimise chaque section pour 375px, 768px et 1440px de large. Sur mobile, empile les colonnes, agrandis les zones tactiles à 44px minimum, et réduis la taille du H1 sans casser la hiérarchie visuelle."

Prompt interdit n°6

⊗ *"Optimise le SEO."*

✓ **Version pro** : "Ajoute un title et une méta-description unique par page, intégrant [mot-clé principal]. Structure une seule balise H1 par page, des H2 pour chaque section. Ajoute des attributs ALT descriptifs sur toutes les images."

CHAPITRE 19 — SUITE ET FIN

19

Les prompts interdits

Prompt interdit n°7

⊗ *"Ajoute un bouton pour contacter."*

✓ **Version pro** : "Ajoute un CTA principal visible sans scroller, texte orienté action ("Demander un devis gratuit"), répété au moins 3 fois sur une page longue. Un seul CTA doit dominer visuellement chaque section."

Prompt interdit n°8

⊗ *"Corrige les bugs et améliore le site."*

✓ **Version pro** : "Audite le site section par section, liste chaque problème avec sa localisation précise (fichier, ligne ou section), classe-les par impact sur la conversion, puis corrige-les un par un en expliquant chaque changement."

Prompt interdit n°9

⊗ *"Fais un site premium / haut de gamme."*

✓ **Version pro** : "Applique les codes du haut de gamme : beaucoup d'espace blanc, palette réduite à 3 couleurs, typographie élégante, photographie soignée plutôt que stock générique, animations minimales et discrètes, aucune surcharge visuelle."

À retenir : chaque prompt interdit fonctionne quand même — mais laisse toutes les décisions importantes à l'IA. Le prompt professionnel, lui, prend ces décisions à votre place et les impose clairement.

CHAPITRE 20

20

Les 25 prompts bonus

Des prompts courts pour améliorer un élément précis, sans reconstruire tout le site.

- | | |
|---|--|
| ☐ Améliorer le Hero | ☐ Corriger les espacements |
| ☐ Améliorer les CTA | ☐ Rendre les cartes plus élégantes |
| ☐ Rendre le site plus premium | ☐ Créer une FAQ convaincante |
| ☐ Améliorer la vitesse | ☐ Générer des témoignages d'exemple à personnaliser |
| ☐ Améliorer le responsive | ☐ Améliorer la page "À propos" |
| ☐ Optimiser le SEO | ☐ Créer un footer professionnel |
| ☐ Améliorer les formulaires | ☐ Renforcer la crédibilité |
| ☐ Améliorer la navigation | ☐ Optimiser la lisibilité |
| ☐ Améliorer les couleurs | ☐ Améliorer le contraste et l'accessibilité |
| ☐ Améliorer les animations | ☐ Harmoniser la typographie |
| ☐ Améliorer la conversion | ☐ Optimiser les images |
| ☐ Design générique → haut de gamme | ☐ Préparer le site pour le Google Business Profile |
| | ☐ Auditer le site avant mise en ligne |

CHAPITRE 20 — SUITE

20

3 prompts bonus prêts à l'emploi

RENDRE LE SITE PLUS PREMIUM

Applique les codes visuels du haut de gamme : réduis la palette à 3 couleurs maximum, augmente l'espace blanc de 30%, remplace les images génériques, et supprime toute animation superflue. Le design doit respirer.

CRÉER UNE FAQ CONVAINCANTE

Rédige 6 questions correspondant aux vraies objections d'un client potentiel (prix, délais, garanties, processus). Réponds en 2-3 phrases maximum, avec un ton rassurant et concret, sans jargon.

AUDITER LE SITE AVANT MISE EN LIGNE

Vérifie, avant publication : cohérence visuelle sur toutes les pages, liens fonctionnels, formulaires opérationnels, temps de chargement, affichage mobile, orthographe. Liste les points bloquants séparément des points d'amélioration facultatifs.



OTOP STRUCTURE

Besoin d'un site repensé avec cette méthode, ou d'un audit complet réalisé par notre équipe ? Nous accompagnons les entreprises togolaises, sénégalaises et ivoiriennes dans leur transformation digitale.

WEB · MOBILE · AUTOMATISATION