



OTOP STRUCTURE

SOLUTIONS DIGITALES — TOGO · SÉNÉGAL · CÔTE D'IVOIRE

RESSOURCE GRATUITE

Checklist d'Audit de Site Web

Le guide complet pour évaluer la performance, la conversion et la crédibilité d'un site web.

12

SECTIONS

88

POINTS

100%

ACTIONNABLE

AUDIT & DÉVELOPPEMENT WEB



MODE D'EMPLOI

Comment utiliser cette checklist

12 sections pour évaluer un site web du premier coup d'œil à la conformité technique. Cochez chaque point validé et identifiez vos priorités.



1. Évaluez

Parcourez le site section par section.



2. Cochez

Validez chaque point rempli.



3. Priorisez

Utilisez le score pour agir.



VUE D'ENSEMBLE

Les 12 sections de l'audit

SOMMAIRE COMPLET

- 01 Clarté du message
- 02 Conversion
- 03 Design & UX
- 04 Version mobile
- 05 Performance
- 06 Confiance
- 07 SEO
- 08 Contenu
- 09 Sécurité
- 10 Accessibilité
- 11 Pages indispensables
- 12 Présence locale



SECTION 01

Clarté du message

5 pts



Je comprends ce que fait l'entreprise en moins de 3 secondes.



Je comprends clairement à qui s'adresse l'offre.



Le bénéfice principal est mis en avant, pas seulement la liste de fonctionnalités.



Le titre principal (H1) attire immédiatement l'attention.



Aucun jargon technique non expliqué.



- ☐ Le bouton d'action principal est visible sans scroller.
- ☐ Le CTA utilise un texte clair et orienté action (Demander un devis, Réserver, Commander, Nous contacter).
- ☐ Un seul CTA principal domine visuellement la page.
- ☐ Le CTA apparaît plusieurs fois sur une page longue.
- ☐ Les coordonnées (téléphone, email) sont faciles à trouver.
- ☐ Le formulaire de contact est simple et rapide à remplir.
- ☐ Le numéro WhatsApp est présent si pertinent pour le marché.
- ☐ Aucune friction inutile avant de pouvoir contacter l'entreprise.



SECTION 03

Design & Expérience utilisateur

9 pts

- ☐ Le design inspire confiance dès le premier regard.
- ☐ Les couleurs sont cohérentes avec l'identité de marque.
- ☐ Les polices sont lisibles et limitées à 2-3 familles maximum.
- ☐ Les espacements entre les éléments sont harmonieux.
- ☐ Les images sont de bonne qualité et pertinentes.
- ☐ Aucune image pixelisée ou déformée.
- ☐ Les boutons sont facilement identifiables et cliquables.
- ☐ La navigation est intuitive dès la première visite.
- ☐ Les informations importantes sont faciles à localiser.



SECTION 04

Version mobile

7 pts



Le site est responsive sur toutes les tailles d'écran.



Aucun texte n'est coupé ou débordant.



Les boutons sont assez grands pour être touchés facilement.



Le menu (burger) fonctionne correctement.



Les images s'affichent correctement sans déformation.



Le site est agréable à utiliser sur smartphone.



Le site passe le test Google Mobile-Friendly.



- ☐ La page charge en moins de 3 secondes.
- ☐ Les images sont compressées et optimisées.
- ☐ Aucun script inutile ne ralentit le site.
- ☐ Les animations restent fluides sur mobile comme sur desktop.
- ☐ Les vidéos ne bloquent pas le chargement initial.
- ☐ Le score PageSpeed Insights est supérieur à 70.
- ☐ L'hébergement est adapté au trafic du site.



- ☐ Témoignages clients visibles et crédibles.
- ☐ Avis Google affichés ou accessibles.
- ☐ Logos de partenaires ou clients reconnus.
- ☐ Photos réelles de l'équipe ou des locaux.
- ☐ Nombre de projets réalisés ou clients servis.
- ☐ Présentation claire de l'entreprise (page à propos).
- ☐ Adresse physique visible.
- ☐ Numéro de téléphone visible.
- ☐ Email professionnel (pas de Gmail/Yahoo générique).
- ☐ Réseaux sociaux actifs et correctement liés.



SECTION 07

SEO

10 pts

- ☐ Chaque page possède un titre optimisé (balise title).
- ☐ Chaque page possède une méta-description unique.
- ☐ Une seule balise H1 par page.
- ☐ Les H2 et H3 sont bien structurés hiérarchiquement.
- ☐ Les images possèdent un texte alternatif (ALT).
- ☐ Les URLs sont propres et lisibles.
- ☐ Les pages sont indexables par Google.
- ☐ Le sitemap XML est présent et soumis.
- ☐ Le fichier robots.txt est correctement configuré.
- ☐ Les liens internes sont cohérents et pertinents.



- ☐ Aucun texte rempli de fautes d'orthographe.
- ☐ Les textes sont faciles à lire (phrases courtes).
- ☐ Les paragraphes sont courts et aérés.
- ☐ Les informations sont à jour.
- ☐ Les pages essentielles sont toutes présentes.
- ☐ Les arguments de vente sont convaincants et concrets.
- ☐ Le ton correspond à la cible visée.



- ☐ HTTPS activé sur toutes les pages.
- ☐ Certificat SSL valide et à jour.
- ☐ Aucun avertissement de sécurité du navigateur.
- ☐ Les formulaires sont protégés contre le spam (captcha).
- ☐ Les extensions/plugins sont à jour (WordPress, etc.).
- ☐ Aucune donnée sensible n'est exposée publiquement.



SECTION 10

Accessibilité

6 pts

- ☐ Contraste suffisant entre texte et fond.
- ☐ Taille des textes confortable à la lecture.
- ☐ Les images importantes possèdent un texte alternatif.
- ☐ Le site est navigable au clavier.
- ☐ Les boutons et liens sont bien identifiés.
- ☐ Les vidéos disposent de sous-titres si nécessaire.



SECTION 11

Pages indispensables

7 pts

- ☐ Accueil
- ☐ À propos
- ☐ Services / Produits
- ☐ Contact
- ☐ Mentions légales
- ☐ Politique de confidentialité
- ☐ Conditions générales (si vente en ligne)



SECTION 12

Présence locale

6 pts

- ☐ Fiche Google Business Profile complète.
- ☐ Carte Google Maps intégrée.
- ☐ Horaires d'ouverture à jour.
- ☐ Zone d'intervention / de livraison précisée.
- ☐ Avis récents et réponses aux avis.
- ☐ Catégorie et zone d'intervention bien définies sur la fiche.



RÉSULTAT

Votre score global

Additionnez vos points cochés sur les 12 sections et reportez le résultat ci-dessous.

Site audité

—

Date

—

Total points

___ / 88

0–20 — Critique

21–35 — À renforcer

36–50 — Correct

51+ — Excellent

LECTURE RAPIDE

En dessous de 20, des lacunes fondamentales limitent la conversion. Entre 21 et 35, des correctifs prioritaires restent nécessaires. Entre 36 et 50, le site est fonctionnel avec des optimisations ciblées à prévoir. Au-delà de 51, le site est solide et prêt à soutenir la croissance.



OTOP STRUCTURE

Besoin d'un audit approfondi ou d'un site repensé pour convertir davantage ? Nous accompagnons les entreprises togolaises, sénégalaises et ivoiriennes dans leur transformation digitale.

WEB · MOBILE · AUTOMATISATION
